

Số: 35/2023/CV-OGC

Hà Nội, ngày 28 tháng 7 năm 2023

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;
- Căn cứ Báo cáo tài chính Riêng và Hợp nhất tự lập quý II năm 2023 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Đại Dương;

Công ty Cổ phần Tập đoàn Đại Dương (OGC) xin giải trình nguyên nhân chỉ tiêu Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp trong kỳ báo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước như sau:

### **I. Đối với Báo cáo tài chính riêng**

Kết quả kinh doanh quý II năm 2023 lãi 13,34 tỷ đồng trong khi cùng kỳ năm trước lỗ 16,74 tỷ đồng do các nguyên nhân chính như sau:

1. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ cùng với giá vốn hàng bán biến động ở mức 6% và 3% nên Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 0,1 tỷ đồng, tương ứng tăng 12%.
2. Doanh thu hoạt động tài chính tăng 0,8 tỷ đồng chủ yếu là do trong quý II/2023, Công ty nhận được cổ tức từ khoản đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm Thành phố Hồ Chí Minh cùng với khoản lãi từ tiền gửi ngân hàng tăng.
3. Chi phí tài chính ghi nhận số âm 13,25 tỷ đồng và giảm 26,74 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước chủ yếu là do trong kỳ Công ty ghi nhận hoàn nhập các khoản dự phòng đầu tư vào các công ty con với số tiền 13,9 tỷ đồng trong khi cùng kỳ năm trước Công ty phải trích lập các khoản dự phòng với số tiền 12,8 tỷ đồng.
4. Chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 3,14 tỷ đồng do các khoản chi phí hoạt động giảm so với cùng kỳ.

Như vậy, chênh lệch lợi nhuận giữa hai kỳ so sánh chủ yếu liên quan việc trích và hoàn nhập dự phòng tổn thất đầu tư và chi phí quản lý doanh nghiệp giảm, còn lại các chỉ tiêu khác có biến động nhưng không ảnh hưởng trọng yếu tới chỉ tiêu lợi nhuận kế toán Công ty.

### **II. Đối với Báo cáo tài chính hợp nhất**

Kết quả kinh doanh quý II năm 2023 Công ty ghi nhận khoản lãi 29,4 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ năm trước lỗ 20,9 tỷ đồng do các nguyên nhân chính như sau:

1. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ giảm 5,5 tỷ đồng, giá vốn hàng bán giảm 4,1 tỷ đồng, dẫn đến Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ giảm 1,4 tỷ đồng.
2. Doanh thu hoạt động tài chính tăng 32,3 tỷ đồng chủ yếu là do trong kỳ Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (Công ty con của Công ty) đã thoái vốn tại một số khoản đầu tư vào công ty con và liên kết nên ghi nhận khoản doanh thu tài chính

khoảng 23,6 tỷ đồng và các khoản lãi tiền gửi ngân hàng tăng so với cùng kỳ năm trước.

3. Chi phí hoạt động tài chính giảm 8,4 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước chủ yếu là do trong cùng kỳ năm trước Công ty phải trích các khoản dự phòng đầu tư khoảng 8,6 tỷ đồng.
4. Lãi ghi nhận từ hoạt động đầu tư vào công ty liên kết tăng 1 tỷ đồng tương ứng kết quả kinh doanh của công ty liên kết cao hơn cùng kỳ năm trước.
5. Chi phí bán hàng tăng 3,8 tỷ đồng do các đơn vị thành viên đẩy mạnh các chương trình bán hàng, mở rộng mạng lưới bán hàng so với cùng kỳ năm trước.
6. Chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 7,8 tỷ đồng chủ yếu là do các khoản chi phí được tiết giảm trong năm và cùng kỳ năm trước phát sinh các khoản dự phòng công nợ quá hạn thanh toán khoảng 1,7 tỷ đồng.
7. Chi phí khác giảm 3,4 tỷ đồng chủ yếu là do trong cùng kỳ năm trước phát sinh một số khoản chi phí liên quan đến khoản lỗ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và chi phí khác phát sinh.

Như vậy, chênh lệch lợi nhuận giữa hai kỳ so sánh chủ yếu là từ việc thanh lý một số khoản đầu tư tài chính và giảm trích lập dự phòng các khoản đầu tư tài chính, tiết giảm các khoản chi phí hoạt động trong năm, các chỉ tiêu khác có biến động nhưng không ảnh hưởng trọng yếu đến kết quả hoạt động của Tập đoàn.

Trân trọng cảm ơn!

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu VT;



**Phạm Thị Hồng Nhung**